

GIẢI ĐỀ THI THẬT IELTS WRITING TASK 2 NGÀY 29/09/2024

Chúng mình hãy cùng tham khảo bài viết mẫu của giáo viên tại Ielts Target với chủ đề:

Nowadays in many countries household waste e.g. food packaging is increasing day by day.

What are the causes for that? How can this problem be solved?

1. PHÂN TÍCH ĐỀ BÀI

1.1. Đề bài:

Nowadays in many countries household waste e.g. food packaging is increasing day by day.

What are the causes for that? How can this problem be solved?

(Hiện nay, ở nhiều quốc gia, lượng rác thải sinh hoạt như bao bì thực phẩm đang gia tăng nhanh chóng. Nguyên nhân do đâu? Làm thế nào để giải quyết vấn đề này?)

1.2. Phân tích đề bài

Dạng bài: Causes and solution

Yêu cầu đề bài:

Đề bài yêu cầu giải thích nguyên nhân vì sao lượng rác thải sinh hoạt (ví dụ bao bì thực phẩm) ngày càng tăng và đề xuất các giải pháp để giải quyết vấn đề này. Sau đó, đánh giá xem liệu đây có phải là một vấn đề đáng lo ngại hay không và liệu các giải pháp có thể khắc phục tình hình một cách tích cực hay không.

Dàn bài:

Đoạn thân bài 1:

Hai nguyên nhân chính dẫn đến sự gia tăng rác thải sinh hoạt. Thứ nhất là **chủ nghĩa tiêu dùng**, trong đó mọi người thường mua sắm quá mức và vứt bỏ bao bì thực phẩm một cách vô trách nhiệm.

Thứ hai là **sự gia tăng dân số**, vì khi dân số tăng, nhu cầu về thực phẩm và sản phẩm tiêu dùng cũng tăng theo, gây ra nhiều rác thải hơn. Ví dụ ở Việt Nam, dân số tăng nhanh đã góp phần làm đầy các bãi rác với bao bì bị bỏ đi.

Đoạn thân bài 2:

Giải pháp: Thứ nhất là **chiến dịch nâng cao nhận thức**, nhằm khuyến khích thói quen tiêu dùng có trách nhiệm thông qua các phương tiện truyền thông.

Thứ hai là **kiểm soát tăng trưởng dân số** bằng các chính sách như hạn chế tỷ lệ sinh, điển hình là chính sách một con của Trung Quốc, giúp giảm tiêu dùng và rác thải.

2. BÀI MẪU (SAMPLE ANSWER)

The increasing prevalence of domestic waste, particularly food packaging, has become a pressing issue in numerous countries today. This phenomenon can be attributed to two primary factors: consumerism and population growth.

The most significant reason for the surge in household waste is overconsumption. Individuals often engage in unnecessary purchasing behaviors, frequently discarding items, including food packaging, in a careless manner. For instance, in the United States, a culture characterized by convenience and rampant consumerism has led to a substantial increase in disposable packaging waste. Furthermore, population growth significantly exacerbates the waste problem. As the population expands, so does the demand for food and consumer products, resulting in an uptick in packaging waste. In Vietnam, for example, the population has nearly doubled in recent decades, leading to overcrowded landfills brimming with discarded packaging materials.

Nevertheless, governments possess the ability to counteract this trend through targeted actions. One effective solution is to implement awareness campaigns that advocate for responsible consumption practices. These initiatives can be disseminated through both mainstream and social media platforms to maximize their reach. Japan serves as a prime example of success in this area, having launched programs that encourage citizens to engage in mindful shopping behaviors, such as creating shopping lists and resisting impulse purchases. Additionally, managing population

growth through policies aimed at reducing birth rates is another viable strategy. China's one-child policy, for instance, has effectively curtailed population growth, thereby contributing to a slowdown in consumption and waste generation.

In conclusion, the escalation of household waste can be attributed to the dual influences of burgeoning consumerism and population growth. However, by fostering responsible shopping behaviors and implementing measures to control birth rates, governments can play a pivotal role in alleviating this issue. Consequently, it is imperative that public resources be allocated effectively to support these initiatives.

3. TỪ VỰNG NỘI BẬT

1. Domestic rubbish: rác thải sinh hoạt
2. Food packaging: bao bì thực phẩm
3. Rising prevalence: sự gia tăng phổ biến
4. Pressing issue: vấn đề cấp bách
5. Consumerism: chủ nghĩa tiêu dùng
6. Overconsumption: tiêu thụ quá mức
7. Unnecessary purchases: mua sắm không cần thiết
8. Careless manner: cách thức vô trách nhiệm
9. Disposable packaging waste: rác thải bao bì dùng một lần
10. Population growth: sự gia tăng dân số
11. Demand for food and consumer products: nhu cầu về thực phẩm và sản phẩm tiêu dùng
12. Crowded landfills: bãi rác đông đúc

13. Awareness campaigns: chiến dịch nâng cao nhận thức
14. Responsible consumption practices: thói quen tiêu dùng có trách nhiệm
15. Disseminated: được truyền bá
16. Mindful shopping behaviors: thói quen mua sắm có ý thức
17. Managing population growth: quản lý tăng trưởng dân số
18. Policies aimed at reducing birth rates: chính sách nhằm giảm tỷ lệ sinh
19. Alleviating this issue: giảm bớt vấn đề này
20. Public resources: nguồn lực công cộng